

Lokalna Grupa Działania „Spichlerz Górnego Śląska”
przy współpracy z:
Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa Oddział w Częstochowie
oraz
Wydziałem Gospodarki, Promocji i Współpracy Międzynarodowej
Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego

z a p r a s z a j ą n a :

Konferencję **„Produkty lokalne i ich promocja”**

która odbędzie się dnia 22 maja 2014 roku
w Sali Konferencyjnej Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk” im. Stanisława Hadyny
w Koszęcinie, ul. Zamkowa 3

Program konferencji:

- 8.30 Rejestracja uczestników.
- 9.00 **Oficjalne rozpoczęcie konferencji.**
Iwona Janic – Prezes Fundacji LGD „Spichlerz Górnego Śląska”,
Stanisław Gmitruk - Dyrektor Śląskiego OR ARiMR.
Jerzy Motloch – Dyrektor Wydziału Terenów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Woj. Śląskiego.
- 9.15 **Sławomira Klijanowicz** (*dziennikarka, kulturoznawca, pilot wycieczek po Górnym i Dolnym Śląsku*):
„Produkty lokalne Spichlerza”
- 10.30 **Leszek Znamierowski** oraz **Przemysław Posmyk** (*Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Oddział w Częstochowie*):
„Produkty lokalne. Marketing, dystrybucja, rejestracja produktów lokalnych oraz możliwości finansowania i realizacji projektów w ramach programów operacyjnych rozdziału 2014-2020. Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich i wykorzystanie potencjałów endogenicznych na rzecz rozwoju lokalnego gmin Spichlerza Górnego Śląska”.
- 12.00 **I panel dyskusyjny.**
- 12.30 **Przerwa obiadowa.**
- 13.30 **Agnieszka Kotwa** (*Wydział Gospodarki, Promocji i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego w Katowicach*): **„Produkty tradycyjne i regionalne. Europejskie i krajowe systemy jakości”** (*przybliżenie definicji produktu tradycyjnego i regionalnego; przygotowanie wniosków o wpis na Listę Produktów Tradycyjnych, rejestrację w systemie. Jakość Tradycja oraz rejestrację w europejskich systemach CHNP, CHOG i GTS; podane będą przykłady itd.*)
- 14.15 **Aleksander Kotulecki** (*Wydział Gospodarki, Promocji i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego w Katowicach*) **„Promocja produktów tradycyjnych i regionalnych. Działania Samorządu Województwa Śląskiego”** (*przykłady działań podejmowanych przez urząd w promocji produktów; działań podejmowanych na przestrzeni lat, przykłady działań jednostek samorządu terytorialnego, organizacji itp.*)
- 15.00 **II panel dyskusyjny.**
- 15.30 **Zakończenie konferencji.**