



Działanie finansowane ze środków Unii Europejskiej.



Fundacja Lokalna Grupa Działania „Spichlerz Górnego Śląska”

ul. Zamkowa 3; 42-286 Koszęcin

REGULAMIN KONKURSU

„GWIAZDY SPICHLERZA”

Edycji na lata 2012 – 2014

Przedmiot konkursu, informacje ogólne

1. Celem konkursu jest wyłonienie grupy najlepszych produktów i usług z obszaru „Spichlerza”, które dzięki swoim walorom jakościowym i użytkowym będą kreatorem marki „**Gwiazdy Spichlerza**” – godła promocyjnego Fundacji Lokalnej Grupy Działania Spichlerza Górnego Śląska.
2. Jako **markę** „Gwiazdy Spichlerza” rozumie się „opinię”, iż wyróżniony nią produkt/usługa spełniają wysokie standardy i polecane są osobom z obszaru kraju i zagranicy jako wzorcowe produkty/usługi z terenu Spichlerza Górnego Śląska.
3. Jako **godło** Gwiazdy Spichlerza rozumie się przedstawiony poniżej znak graficzny, promujący markę.



**GWIAZDA
SPICHLERZA**

Warunki uczestnictwa w konkursie

4. Do udziału w konkursie „**Gwiazdy Spichlerza**” mogą przystąpić osoby fizyczne, osoby prawne lub inne podmioty nie posiadające osobowości prawnej, prowadzące swoją podstawową działalność lub wytwarzające produkty na terenie Lokalnej Grupy Działania „Spichlerz Górnego Śląska”.
5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie i przesłanie do biura LGD wniosku konkursowego wraz z dokumentacją do dnia **30 marca 2012 r. (data stempla pocztowego)**.
6. Złożone wnioski konkursowe dotyczące zgłaszanych produktów lub usług oceniane będą w następujących kategoriach:
 - **kultura** (profesjonalne zespoły pieśni i/lub tańca, zespoły ludowe, orkiestry dęte, chóry, formacje taneczne, artyści-plastycy, fotografia, tematyczne imprezy lub wydarzenia kulturalne przyczyniające się do promocji obszaru Spichlerza Górnego Śląska, itp.).
 - **turystyka** (izby pamięci, obiekty zabytkowe udostępniane turystom, szlaki tematyczne, ośrodki edukacyjne, muzea, sale tradycji, imprezy i wydarzenia turystyczne, kuźnie, punkty widokowe, miejsca postoju turystów, itp.).
 - **gastronomia** (restauracje i inne obiekty małej gastronomii, firmy cateringowe, zarejestrowane produkty tradycyjne i regionalne, itp.).
 - **gospodarstwa agroturystyczne** (działające gospodarstwa rolne, które poszerzają swą ofertę o sprzedaż usług lub produktów turystycznych, itp.)
 - **obiekty noclegowe** (hotele, pensjonaty, prywatne kwatery, ośrodki, schroniska, domki kempingowe, itp.).
 - **rękodzieło** (bibułkarstwo, rzeźba, ceramika, hafty, sianotwory, biżuteria, przedmioty wykonane z makaronu, papieru, drutu, gipsu i innych technik – także mieszanych, itp.).
 - **inne** (gospodarstwa ogrodnicze, gospodarstwa pszczelarskie, hodowle, techniczna obsługa imprez plenerowych, usługi o charakterze kulturalnym lub turystycznym, obiekty użyteczności publicznej, dostępne odpłatnie lub nieodpłatnie również dla osób spoza Spichlerza, itp.).
7. W przypadku, jeśli zgłaszany produkt/usługa dotyczy kilku kategorii, należy wskazać jedną kategorię wiodącą. Późniejszy opis produktu/usługi może zawierać także elementy odnoszące się do innych kategorii (*np. Osoba zgłaszająca prywatnie wynajmowane kwatery, gdzie sprzedaje także miejscowe rękodzieło, zaznacza kategorię wiodącą: obiekty noclegowe. Opisuje jednak pełną ofertę, odnoszącą się również do innych kategorii – w podanym tu przykładzie opisze, że poza wynajmowaniem kwater sprzedaje również rękodzieło*).

8. Zgłaszający we wniosku zobowiązany jest podać kontaktowy e-mail i telefon. Niewypełnienie któregoś z tych pól będzie skutkowało odrzuceniem wniosku z dalszej oceny (bez wezwania zgłaszającego do uzupełnienia). Jeżeli zgłaszający nie posiada własnego telefonu i/lub adresu e-mail, może podać telefon i/lub e-mail innych osób/instytucji/organizacji/podmiotów za ich zgodą (*Fundacja nie reguluje kwestii formalnych z tym związanych, nie wymaga żadnych dokumentów, listów partnerskich itp.*). Podane dane kontaktowe będą służyły w kontakcie ze zgłaszającym.
9. Nadesłanie zgłoszenia równoznaczne jest z wyrażeniem zgody przez zgłaszającego na wykorzystanie wszystkich nadesłanych materiałów w celach promocyjnych marki **„Gwiazdy Spichlerza”** (w tym na wykorzystanie ich w publikacjach promocyjnych). Organizator konkursu zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29.10.1997 r. (Dz. U. Nr 133 z dnia 29.10.1997 r.), zapewnia wszystkim uczestnikom możliwość wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.
10. Dane te mogą zostać w każdej chwili, na prośbę uczestnika, usunięte. Aby dokonać w nich zmiany, prosimy przesłać e-maila pod adresem biuro@spichlerz.info.pl z informacją o zmianach.
11. W przypadku przesłania jakichkolwiek materiałów przez zgłaszającego, udziela on organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo licencji na korzystanie z tych materiałów, w tym w szczególności fotografii, znaków towarowych zgłaszającego i jego innych oznaczeń, w celach promocji marki w dowolnych mediach, co potwierdza poprzez złożenie podpisu na egzemplarzu zgłoszenia. Nadesłane materiały nie podlegają zwrotowi.

Ocena

12. Opisane w wnioskach produkty/usługi poddane będą ocenie eksperckiej a następnie komisja konkursowa wyłoni laureatów, którzy będą mieli prawo używania godła promocyjnego przez okres 24 miesięcy, z możliwością przedłużenia na kolejny okres po ponownej weryfikacji nagrodzonego produktu/usługi.
13. Wstępną weryfikację wniosków przeprowadzi biuro LGD do 10 kwietnia, prosząc podmioty zgłaszające do uzupełniania wniosku e-mailowo i telefonicznie, jeśli będzie niekompletny (brak załączników, niewypełnione pola obowiązkowe). Uzupełnienia będzie można nadesłać do 13 kwietnia (decyduje data stempla pocztowego). Po tym terminie nieuzupełnione wnioski zostaną wyłączone z oceny merytorycznej.
14. Komisję konkursową, w składzie 5-9 osób zatwierdzi Zarząd LGD najpóźniej do 30 marca 2012 r. Ogłoszenie wyników nastąpi do 20 kwietnia 2012 r.
15. Zarówno w przypadku ocen produktu/usługi jak i weryfikacji szczególny nacisk kładziony będzie na zgodność z celami Lokalnej Strategii Rozwoju Spichlerza Górnego Śląska,

związanych z wzmocnieniem podmiotów działających na terenie Spichlerza i pozyskaniem alternatywnych dochodów przez mieszkańców Spichlerza.

16. Podstawą oceny będzie starannie opisane zgłoszenie oraz jak najbardziej szczegółowa dokumentacja, załączona do zgłoszenia (*zdjęcia, filmy, wycinki prasowe, referencje, przykłady produktów, inne*). Brak załączonej dokumentacji do zgłoszenia będzie skutkowało nieprzyjęciem wniosku do oceny konkursowej.
17. Zgłaszane produkty/usługi powinny charakteryzować się: wysoką jakością, oryginalnością, atrakcyjnością dla osób spoza terenu Lokalnej Grupy Działania „Spichlerz Górnego Śląska”.
- 18. Nagrodzone produkty/usługi winne dać podstawy do wykreowania oferty turystycznej Spichlerza Górnego Śląska na terenie kraju – w szczególności na terenie województwa śląskiego.**

Umowa licencyjna

19. Z laureatami konkursu podpisana zostanie umowa licencyjna na lata 2012-2014, która określi uprawnienia i zakres zadań laureata.
20. Laureatom konkursu przysługują następujące uprawnienia:
 - a. nagrodzone produkty/usługi oznakowane będą marką-godłem promocyjnym przekazany w formie certyfikatu we wspólnie uzgodnionym z laureatem terminie,
 - b. posługiwanie się przyznaną marką w swoich kampaniach reklamowych i materiałach promocyjnych,
 - c. promocja w wydawnictwach, drukach reklamowych i tekstach promocyjnych LGD,
 - d. prezentacja na imprezach organizowanych przez LGD,
 - e. prezentacja na stronie internetowej LGD,
 - f. współpraca przy organizowanych w LGD wydarzeniach oraz wizytach studyjnych, przyjeżdżających na teren Spichlerza,
 - g. prezentacja graficzna i opisowa w folderze „Folder produktów i usług Spichlerza Górnego Śląska” wydany przez LGD w ilości 8 000 sztuk i rozprowadzonym na terenie i poza terenem Spichlerza.
21. Laureaci konkursu będą mieli za zadanie:
 - a. w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników na stronie www.spichlerz.org.pl dostarczyć w wersji elektronicznej duże zdjęcie zgłoszonego produktu/usługi (wielkość pliku JPG: minimum 1MB) jako zdjęcie promocyjne w publikacji: „Folder produktów i usług Spichlerza” (o ile nie dołączono go do samego zgłoszenia); niedostarczenie zdjęcia będzie skutkowało cofnięciem przyznania wyróżnienia.
 - b. w trakcie trwania umowy licencyjnej promować w swojej działalności obszar Spichlerza Górnego Śląska i markę „**Gwiazdy Spichlerza**”,

- c. w trakcie trwania umowy licencyjnej uczestniczyć przynajmniej raz w roku na organizowanej przez LGD imprezie promocyjnej Spichlerza Górnego Śląska (przy czym LGD w miarę możliwości zabezpieczy w tym celu zwrot kosztów podróży).

Zgłoszenia do konkursu (formularz - w formie papierowej oraz dokumentacja fotograficzna - na nośniku elektronicznym) przesyłać należy na adres:

Fundacja Lokalna Grupa Działania „Spichlerz Górnego Śląska”
ul. Zamkowa 3, 42-286 Koszęcin

INFORMACJE KONTAKTOWE:

Strona internetowa: www.spichlerz.org.pl

e-mail: biuro@spichlerz.info.pl

Osoba do kontaktu w sprawie konkursu:

Izabela Skweres tel.: 034 310 64 05

791 584 308

e-mail: iskweres@spichlerz.info.pl

Terminarz realizacji konkursu: „Gwiazdy Spichlerza” - 2012

Lp.	Terminy		Zadanie	uwagi
	od	do		
1.	01.02.2012r.	15.02.2012r.	Regulamin konkursu	
2.	01.02.2012r.	01.02.2012r.	Karty zgłoszenia	
3.	20.02.2012r.	29.02.2012r.	Ogłoszenie konkursu	
4.	01.03.2012r.	30.03.2012r.	Termin nadesłania zgłoszeń	
5.	01.04.2012r.	10.04.2012r.	Formalna weryfikacja zgłoszeń	
6.	30.03.2012r.	01.04.2012r.	Lista kandydatów do oceny	
7.	01.03.2012r.	30.03.2012r.	Powołanie komisji oceniającej	
8.	01.04.2012r.	18.04.2012r.	Przeprowadzenie oceny zgłoszeń przez komisję/ wizje lokalne	
9.	18.04.2012r.	20.04.2012r.	Ocena i lista rankingowa zgłoszonych kandydatów	
10.	20.04.2012r.	25.04.2012r.	Zatwierdzenie listy laureatów „Gwiazd Spichlerza”	
11.	25.04.2012r.	30.04.2012r.	Selekcja i opracowanie materiału informacyjnego o laureatach	
12.	01.05.2012r.	15.05.2012r.	Przygotowanie wersji roboczej dla wydawnictwa	
13.	16.05.2012r.	20.05.2012r.	Przygotowanie „szczotki” wydawnictwa	
14.	20.05.2012r.	01.06.2012r.	Korekta i ostateczne zatwierdzenie wydawnictwa	
15.	01.06.2012r.	14.06.2012r.	Druk wydawnictwa	
16.	15.06.2012r.	30.06.2012r.	Kolportaż	
17.				
18.				

Opracował: Iwona Janic

Zatwierdził: